



2009 年度



# 「ミアイ」通信11月号

第6号

穎駐梶 09.11/2

## エコプロダクツ

## デザインコンペ 2009 に出展！！？？？

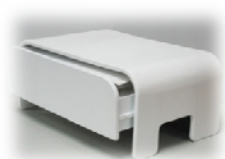
緑のまちづくりサークル「ミアイ」の活動として  
新たにコンペ出展計画が立ち上がり  
まず初めに第3回エコプロダクツデザインコンペ2009に  
参加することが検討された模様です



## エコプロダクツデザインコンペとは

環境配慮型製品が成功するためには、  
十分な機能、一貫した品質、低コストを超えた  
差別的要素つまり**デザイン**や**アイディア**といったものに着目し、  
実際にマーケットインすることによって  
期待できる効果の一つでも多く実現することを  
目的に作られたコンペで、  
今年で3回目の開催となるものです。

### 過去の入賞作品



### 第3回 エコ・プロダクツデザインコンペ2009

「エコ企業」×「デザイナー」＝「マッチングステージ」

お問い合わせ

▶プライベートポリシー

トップ 趣旨・概要 参加企業 募集要項 賞・審査員 スケジュール 諸権利 入選作品 過去の履歴

#### ECO Corporations

It's a stage for Eco Businesses to realize their green ideas to enter the market with extremely competitive eco-products brimming with know-how.

#### エコ企業

「市場競争力のあるエコ商品をつくりたい」企業のエコの実践ノウハウや競争力のあるエコ・アイデアを実用化し、マーケットインしていく場であること。

#### Designers

For designers and think-tanks wanting businesses to appreciate the value of their designs and ideas, this is a place to leverage their unique solutions.

#### デザイナー

「自分のアイデアやデザインを評価してくれる企業と出会いたい」デザイナーやシンクタンクなどの優れたエコ・ソリューションを生かす場。

#### Matching Stage

Corporations: A system enabling the selection of the best ideas from a pool of talented designers. Designers: Interfacing with a large number of companies, thus creating the best possible opportunity for the realization of a design. Distribution: A system to enable the discovery of the best products, from prototyping to market entry.

#### マッチングステージ

企業: 多くのデザイナーからベストアイデアを選択できるしくみ・デザイナー: 多くの企業からデザインを採用してもらえらるしくみ・流通: 優れた試作デザインからマーケットインできそうな商品を発掘できるしくみ

## その他の活動

市民共同発電所ができるさわやか苑の停電に伴うボランティア

「ヒートアイランドに配慮したまちづくり・アイデアコンペ」  
の表彰式・公開シンポジウムに参加などなど

